

STUDERANDE- KÅRERNAS SITUATION

2023



SAMOK

Finlands studerandekårens förbund

Välkommen till undersökningen *Studerandekårens situation 2023!*

Det finns 24 yrkeshögskolor i Finland, och alla har en studerandekår. Dessa studerandekårer utför samma lagstadgade uppgifter och fungerar på liknande sätt, men det finns också skillnader.

Denna rapport ger läsaren information om studerandekårens verksamhet, medlemskap och ekonomi och ger en bra översikt över strukturerna, prioriteringarna och styrkorna i studerandekårens verksamhet.

Undersökningen baserar sig på en frågeenkät som skickades till alla studerandekårer under hösten 2023, och som nästan alla studerandekårer svarade på i sin helhet. Vissa studerandekårer svarade endast delvis och några svarade inte alls.

Undersökningen beställdes av Finlands studerandekårens förbund - SAMOK och genomfördes av Miltton Ab. Enkäten genomfördes som en del av projektet SAMOK som stöd till studerandekårens, som finansierats av undervisnings- och kulturministeriet. Projektet, som pågår från sommaren 2023 till sommaren 2024, syftar till att stärka de strukturer som stöder studerandekårens arbete.

Rapporten samlar värdefull information inte bara för SAMOK utan förhoppningsvis också för beslutsfattare, personal och förtroendevalda vid studerandekårer, personal vid yrkeshögskolor och alla andra som är intresserade av studerandekårens arbete och deras utveckling.

Helsingfors, våren 2024

Tekla Kosonen
Projektledare
SAMOK som stöd till studerandekårer -projektet

Allmänt

I genomsnitt 34 % av de studerande är medlemmar i studerandekårerna.

Den högsta medlemsprocenten har studerandekåren vid Tammerfors yrkeshögskola (Tamko) (67 %) och den lägsta studerandekåren vid yrkeshögskolan Metropolia (METKA) (9 %).

Följande uppgifter beskriver studerandekårerna i genomsnitt, när 20 studerandekårear besvarade enkäten.

Personal

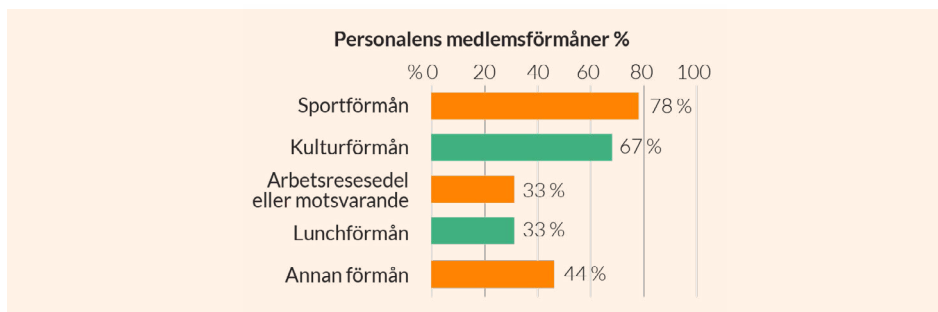
Genomsnittlig personalstyrka:

Antal: 3,3
Arbetsår: 2,5

Andra förmåner:

Utökad företagshälsovård, telefonförmån, användning av lokaler

Personalförmåner, alla studerandekårear



Styrelse

Styrelseledamöter i genomsnitt

Styrelsen består av i genomsnitt 8 ledamöter, varav 2 är ledamöter i presidiet och 6 övriga.

Styrelsens arvoden i genomsnitt

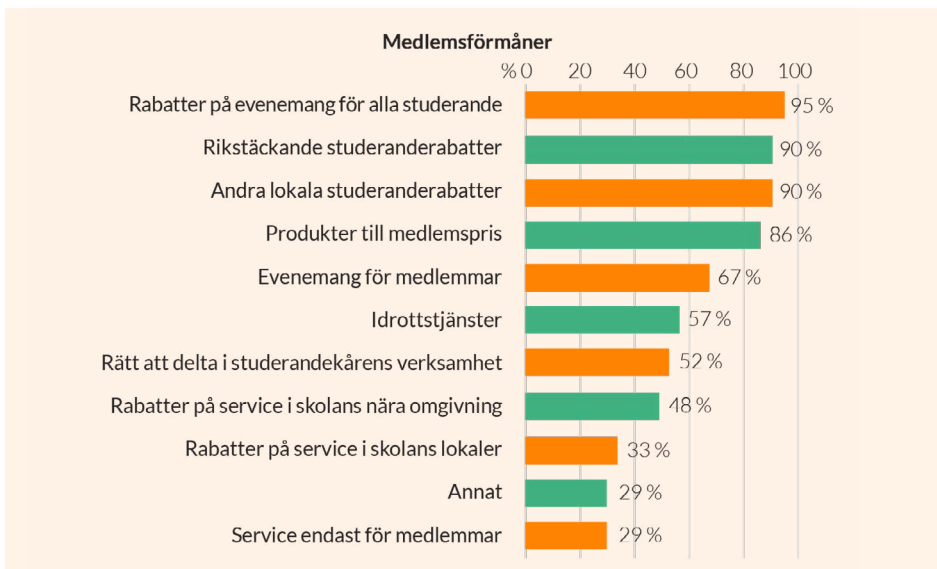
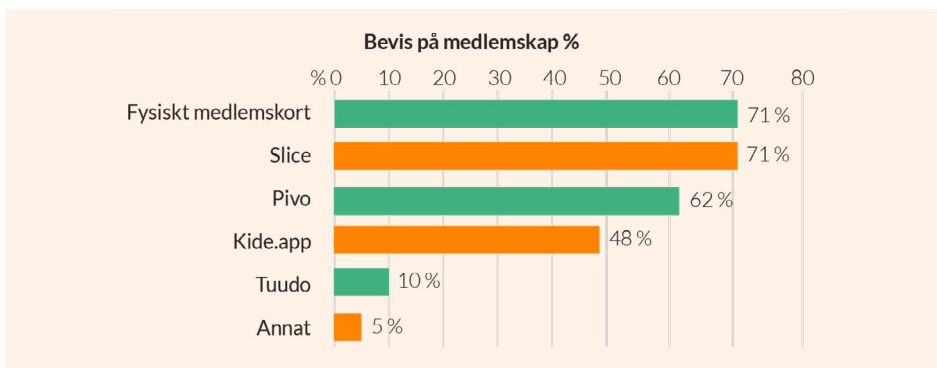
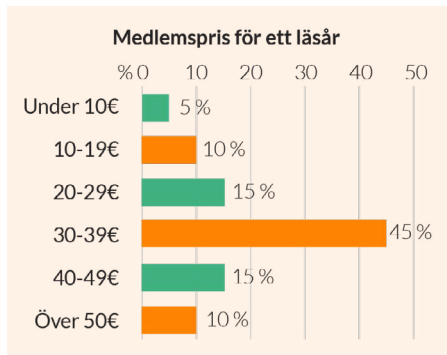
Ordförande: 580€
Vice ordförande: 330€
Övriga: 135€

Medlemskap

De flesta har ett flerårigt medlemskap (65 %).

Det genomsnittliga medlemspriset är 30–39 € och man kan vanligen bevisa sitt medlemskap med både ett fysiskt kort och Slice

Alla har medlemsförmåner, de vanligaste är rabatter för evenemang för studerande samt lokala och rikstäckande rabatter.



Bokslut

Omsättning

Studerandekårernas omsättning varierar stadigt under en halv miljon.

Högskolans andel av direkt finansiering:

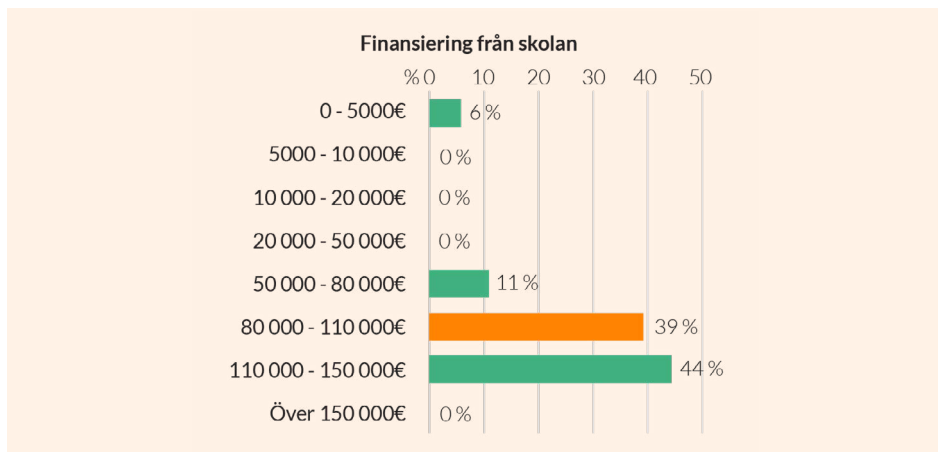
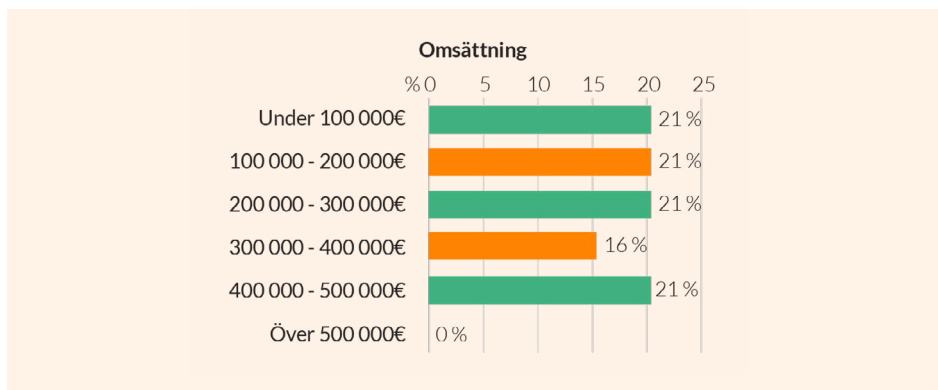
Nästan alla får direkt finansiering på 80-150 tusen euro

Annat stöd

95 % får annat stöd som inte är direkt finansiering. Till exempel lokaler (bastu, kontor), teknik och datorutrustning, möbler

Separat näringsverksamhet

35 % (sex) har separat näringsverksamhet, till exempel café och uthyrningsverksamhet. Omsättningen för separat näringsverksamhet varierar från tiotusentals till hundratusentals euro.



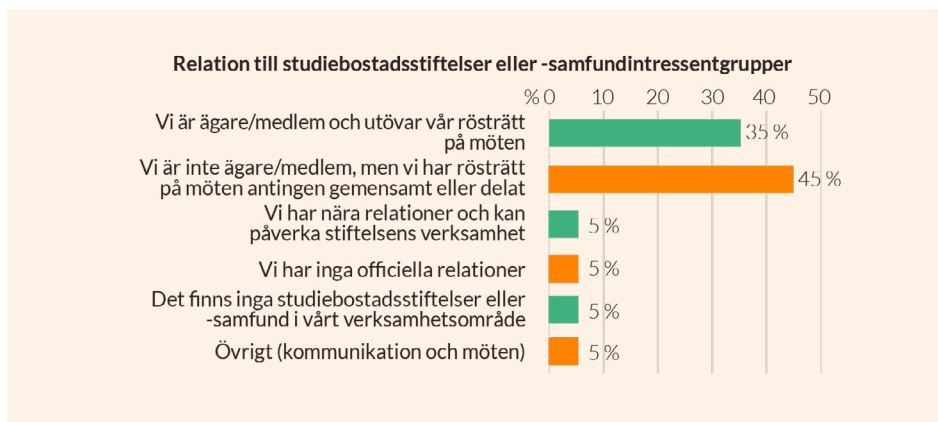
Relation till intressentgrupper

Relation till studiebostadsstiftelser eller -samfund

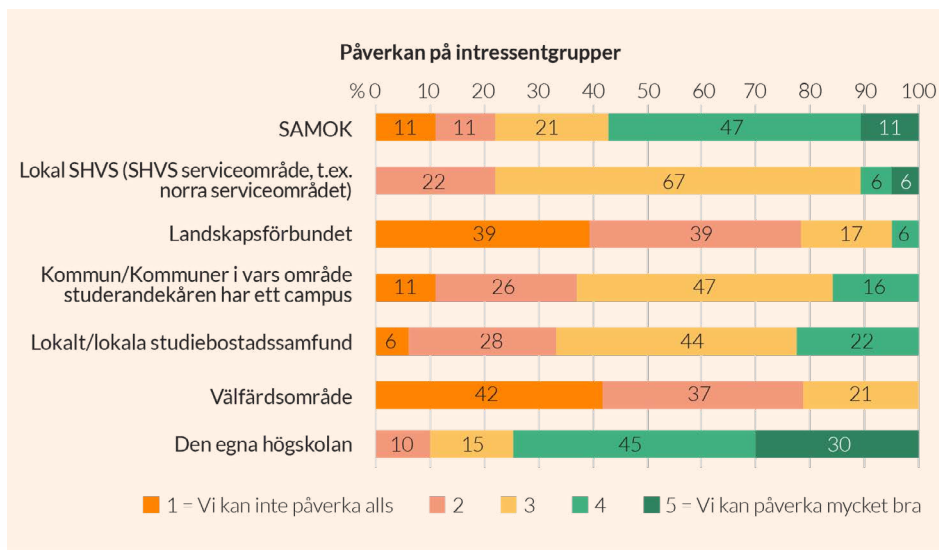
Andelen ägare eller medlemmar som utövar rösträtt vid mötena är 35 % (6 studerandekårear). Nio studerandekårear är inte ägare eller medlemmar, men utövar ändå sin rösträtt på möten, antingen gemensamt eller delat med andra aktörer för studerande.

Påverkan på andra intressentgrupper

Man kan påverka sin egen högskola bäst, och man kan också påverka SAMOK mycket bra. Studerandekårearna kan i genomsnitt påverka kommunerna, det lokala SHVS och studie-bostadssamfund. Få kan alls påverka välfärdsområdena eller landskapsförbunden.



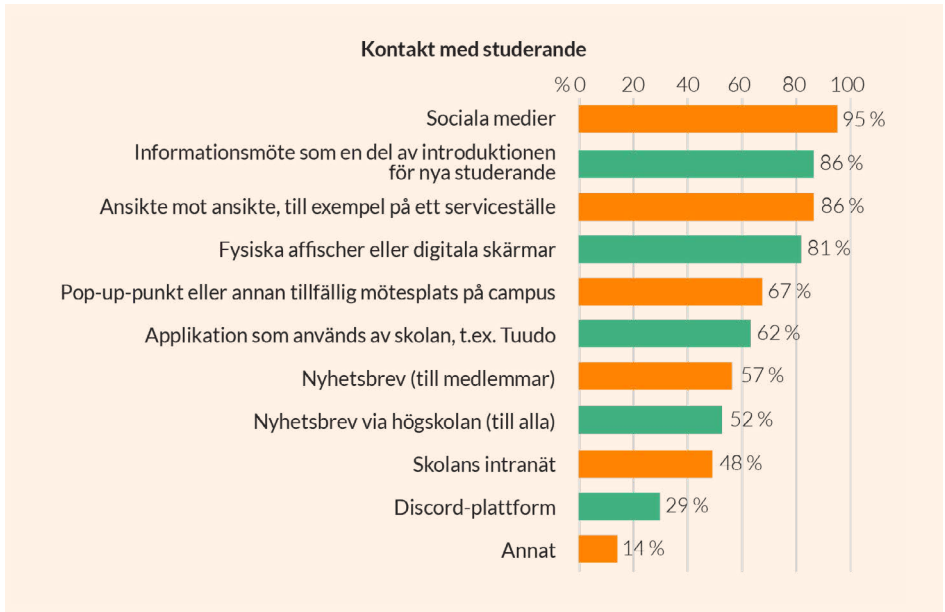
Påverkan i intressentgrupper – särskilt påverkan på välfärdsområdet och landskapsförbunden är obefintlig



Verksamhet

Kontakt med studerande

Kommunikationen till studerande sker via flera kanaler, de vanligaste kanalerna är sociala medier, infomöten, inbördes möten och anslagstavlor (fysiska eller digitala).

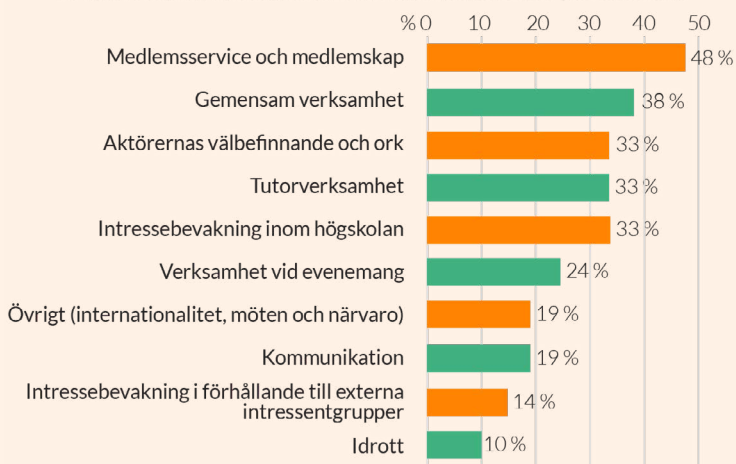


Framtidsutsikter (högst tre svar)

Nästan hälften vill satsa på sina medlemstjänster och medlemskap i framtiden. Dessutom vill en dryg tredjedel satsa på gemensam verksamhet, aktörernas välbefinnande och ork, tutorverksamhet och intressebevakning inom högskolan.

Det finns mindre behov av att satsa på kommunikation, intressebevakning i förhållande till externa intressentgrupper och idrott.

De mest centrala verksamhetsformerna som man satsar på i framtiden



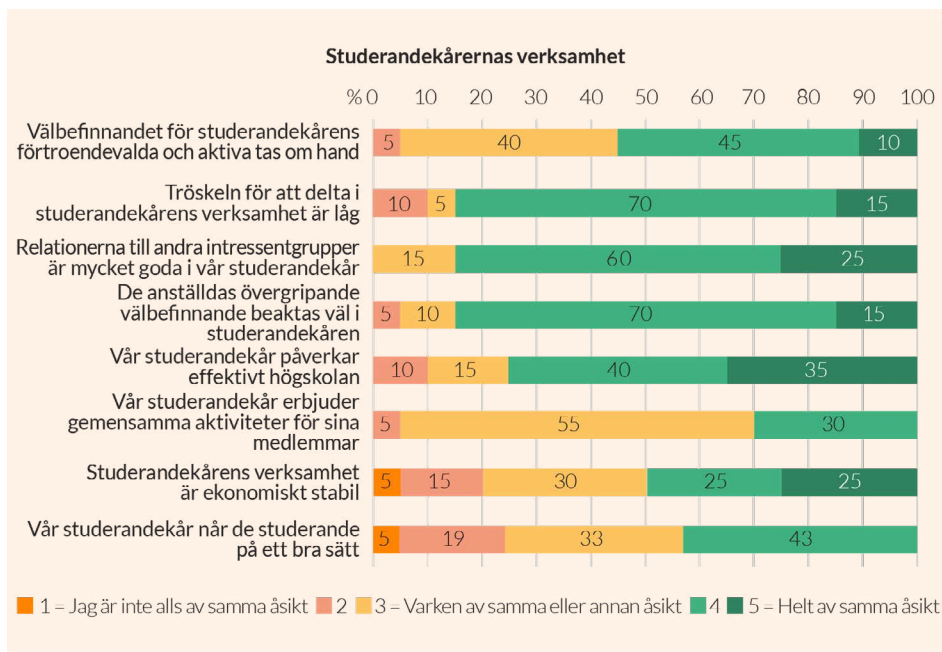
Studerandekårens verksamhet och kompetens

Verksamhet

Studerandekårens anser att relationerna till intressentgrupper är mycket goda (85 %) och studerandekårens upplever att de erbjuder gemensamma aktiviteter för sina medlemmar (85 %). 85 % uppger också att tröskeln för att delta i verksamheten är låg och 75 % av studerandekårens har en effektiv inverkan på högskolan.

Personalens välbefinnande överlag beaktas väl (85 %), men det är svårare att säga om välbefinnandet för förtroendevalda och aktiva tas om hand i studerandekåren (45 %).

Många studerandekårens når inte studerande tillräckligt bra (43 %) och verksamheten i vissa studerandekårens är inte ekonomiskt stabil (20 % säger att den inte är stabil, 50 % säger att den är stabil).

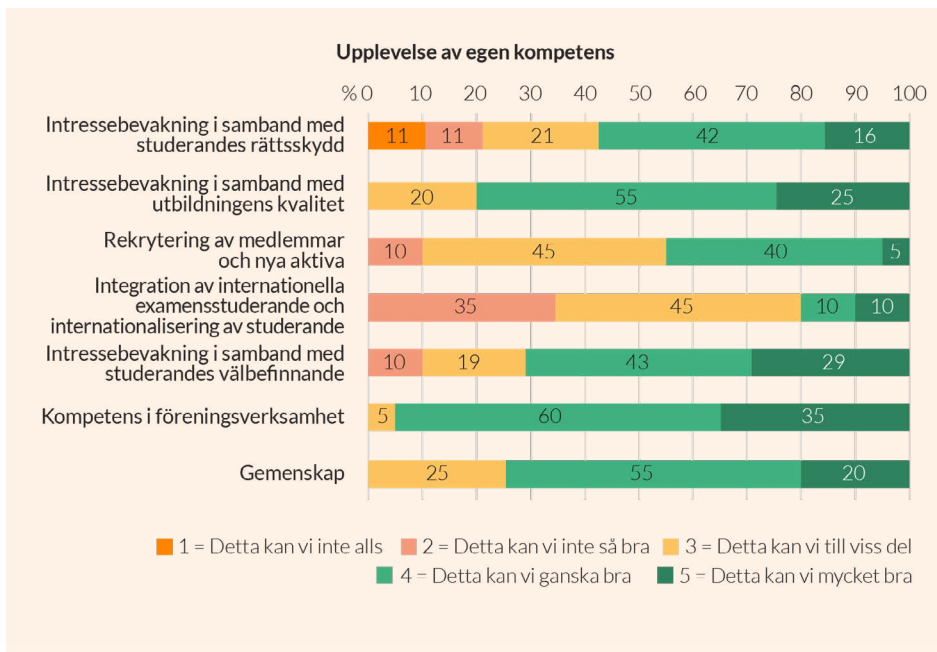


Egen kompetens

Studerandekårerna är skickligast på föreningsverksamhet, intressebevakning i samband med utbildningens kvalitet samt gemenskap, där alla studerandekårer upplevde att de hade åtminstone någon kunskap om temat.

Det kunde finnas mer kunskap om internationella frågor, medlemsrekrytering och rekrytering av nya aktiva samt intressebevakning i samband med studerandes välbefinnande.

En del studerandekårer har ingen kunskap alls om intressebevakning som gäller studerandes rättsskydd.





Suomen opiskelijakuntien liitto – SAMOK

Finlands studerandekårens förbund

National Union of Students in Finnish Universities of Applied Sciences

